



# IX Międzynarodowy Kongres SAFE PLACE

***Bezpieczeństwo, odporność i ciągłość działania organizacji, obiektów i IK w obliczu nowelizacji ustawy o ZK oraz budowy systemu OL i OC***

**PROPOZYCJA DLA PARTNERA TECHNICZNEGO**

**25–27 listopada 2026 roku | Hotel Windsor w Jachrance**

# Dlaczego warto?



**Największe cykliczne  
wydarzenie tej kategorii  
w Polsce**

**Patronaty gwarantujące  
najwyższy poziom  
merytoryczny obrad**

**Ponad 400 uczestników  
z branży bezpieczeństwa**

**Trzydniowe wydarzenie B2B  
owocujące faktycznymi  
realizacjami biznesowymi  
i uzyskaniem kontaktów do osób  
decydujących o inwestycjach**

**Spotkania integracyjne,  
prezentacje, wydarzenia  
towarzyszące i uroczysty  
bankiet**

**Nowe możliwości prezentacji  
produktów i usług w czasie  
dodatkowych prezentacji  
oraz aktywności sprzyjające  
networkingowi**

**Najwyższa stopa zwrotu  
inwestycji marketingowych**

**Atrakcyjna formuła  
gwarantująca obecność  
uczestników na stanowiskach  
Partnerów**

**Limitowany udział Partnerów  
technicznych wzmacniający  
relacje z uczestnikami**

# O Kongresie



**300+**  
Instytucji



**500+**  
Uczestników



**150+**  
Ekspertów  
i specjalistów

[WWW.SAFEPLACE.EDU.PL](http://WWW.SAFEPLACE.EDU.PL)



# IX Kongres SAFE PLACE

ŚWIADCZENIA MARKETINGOWE	PAKIET BRĄZOWY	PAKIET SREBRNY	PAKIET ŻŁOTY	PAKIET PLATYNOWY
Udział reprezentantów Partnera w wydarzeniu (standard)	1	2	3	4
Udział reprezentantów Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie	1	2	3	4
Stoisko Partnera podczas wydarzenia	5 m <sup>2</sup>	5 m <sup>2</sup>	5 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>
Rezerwacja stołu podczas kolacji z tabliczką z logo Partnera	NIE	TAK	TAK	TAK
Umieszczenie logotypu Partnera na ekranach na terenie wydarzenia	TAK	TAK	TAK	TAK
Wyczytanie nazwy Partnera i wręczenie statuetki podczas bankietu	TAK	TAK	TAK	TAK
Umieszczenie logotypu Partnera na stronie internetowej wydarzenia z odnośnikiem do strony internetowej Partnera	TAK	TAK	TAK	TAK
Umieszczenie logotypu Partnera w artykule dot. wydarzenia na stronie internetowej wydarzenia	TAK	TAK	TAK	TAK
Publikacja postu o Partnerze Technicznym na platformie Facebook Safety Project	1	2	3	4
Publikacja postu o Partnerze Technicznym na platformie LinkedIn Safety Project	1	2	3	4
Umieszczenie logotypu Partnera w stopce maila dot. wydarzenia (odbiorcy: baza Safety Project)	TAK	TAK	TAK	TAK
Umieszczenie logotypu Partnera na planszy w wideo podsumowującym wydarzenie	TAK	TAK	TAK	TAK
Dostęp do fotorelacji z wydarzenia	TAK	TAK	TAK	TAK
Opiekun Partnera	TAK	TAK	TAK	TAK
Vouchery dla wybranych gości Partnera (20% zniżki)	1	3	5	10
Udział w konkursie na najlepsze stanowisko wystawiennicze		TAK	TAK	TAK
Umieszczenie materiałów Promocyjnych Partnera na terenie wydarzenia		TAK	TAK	TAK
Udział Partnera we wręczaniu prestiżowych nagród dla uczestników wydarzenia		TAK	TAK	TAK
Możliwość udziału Partnera w Konkursie "Odkrycie roku społeczności Safe Place w kategorii zabezpieczeń technicznych" (Dodatkowa 3-minutowa prezentacja wybranego produktu lub usługi w I dniu Kongresu oraz opis w katalogu konkursu)		TAK	TAK	TAK
Materiał reklamowy Partnera Technicznego dołączony do Pakietu Uczestnika		TAK	TAK	TAK
Umieszczenie opisu Partnera z kodem QR prowadzącym do strony internetowej Partnera w programie wydarzenia		TAK	TAK	TAK
Możliwość organizacji atrakcji w czasie wieczoru integracyjnego I dnia Kongresu		TAK	TAK	TAK

# IX Kongres SAFE PLACE

ŚWIADCZENIA MARKETINGOWE	PAKIET ZŁOTY	PAKIET PLATYNOWY
Udział Partnera w merytorycznej debacie eksperckiej dot. bezpieczeństwa	TAK	TAK
Wyświetlanie materiałów promocyjnych Partnera podczas przerw	TAK	TAK
Umieszczenie logotypu Partnera Technicznego na identyfikatorze Uczestnika	TAK	TAK
Umieszczenie krótkiej informacji o Partnerze w mailingu do uczestników wydarzenia	TAK	TAK
Pierwszeństwo w wyborze stołu podczas kolacji		TAK
Pierwszeństwo w wyborze miejsca ustawienia stoiska Partnera		TAK
Umieszczenie logotypu partnera na ścianie zdjęciowej		TAK
Wystąpienie Partnera podczas sesji merytorycznej lub przeprowadzenie pokazu sprzętu/usług		TAK
Umieszczenie logotypu na certyfikacie		TAK
Umieszczenie dedykowanego artykułu na stronie internetowej wydarzenia (Np. case study, wywiad)		TAK
Możliwość dołączenia prezentacji lub innych materiałów Partnera w mailingu podsumowującym wydarzenia		TAK
Zamieszczenie wypowiedzi Partnera w wideo podsumowującym wydarzenie		TAK

# Dostępne pakiety

## PAKIET BRĄZOWY

Udział 1 reprezentanta Partnera w wydarzeniu

Udział 1 reprezentanta Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie

Stoisko Partnera podczas wydarzenia (5 m<sup>2</sup>)

Publikacja 1 postu o Partnerze Technicznym na platformie Facebook Safety Project

Publikacja 1 postu o Partnerze Technicznym na platformie LinkedIn Safety Project

1 voucher dla wybranego gościa Partnera (20% zniżki)

Rezerwacja stołu podczas kolacji z tabliczką z logo Partnera

Umieszczenie logotypu Partnera na ekranach na terenie wydarzenia

Umieszczenie logotypu Partnera na stronie internetowej wydarzenia z odnośnikiem do strony internetowej Partnera

Umieszczenie logotypu Partnera w artykule dot. wydarzenia na stronie internetowej wydarzenia

Umieszczenie logotypu Partnera w stopce maila dot. wydarzenia (odbiorcy: baza Safety Project)

Umieszczenie logotypu Partnera na planszy w video podsumowującym wydarzenie

Dostęp do fotorelacji z wydarzenia

Opiekun Partnera

## PAKIET SREBRNY

Udział 2 reprezentantów Partnera w wydarzeniu

Udział 2 reprezentantów Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie

Publikacja 2 postów o Partnerze Technicznym na platformie Facebook Safety Project

Publikacja 2 postów o Partnerze Technicznym na platformie LinkedIn Safety Project

3 vouchery dla wybranych gości Partnera (20% zniżki)

Udział w konkursie na najlepsze stanowisko wystawiennicze

Umieszczenie materiałów Promocyjnych Partnera na terenie wydarzenia

Udział Partnera we wręczaniu prestiżowych nagród dla uczestników wydarzenia

Możliwość udziału Partnera w Konkursie "Odkrycie roku społeczności Safe Place w kategorii zabezpieczeń technicznych" (Prezentacja wybranego produktu lub usługi w katalogu Konkursu podczas wydarzenia)

Materiał reklamowy Partnera Technicznego dołączony do Pakietu Uczestnika

Umieszczenie opisu Partnera z kodem QR prowadzącym do strony internetowej Partnera w programie wydarzenia

**+ wszystkie świadczenia Pakietu Brązowego**

## PAKIET ŻŁOTY

Udział 3 reprezentantów Partnera w wydarzeniu

Udział 3 reprezentantów Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie

Publikacja 3 postów o Partnerze Technicznym na platformie Facebook Safety Project

Publikacja 3 postów o Partnerze Technicznym na platformie LinkedIn Safety Project

5 voucherów dla wybranych gości Partnera (20% zniżki)

Udział Partnera w merytorycznej debacie eksperckiej dot. bezpieczeństwa

Wyświetlanie materiałów promocyjnych Partnera podczas przerw

Umieszczenie logotypu Partnera Technicznego na identyfikatorze Uczestnika

Umieszczenie krótkiej informacji o Partnerze w mailingu do uczestników wydarzenia

**+ wszystkie świadczenia Pakietu Srebrnego**

## PAKIET PLATYNOWY

Udział 4 reprezentantów Partnera w wydarzeniu

Udział 4 reprezentantów Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie

Publikacja 4 postów o Partnerze Technicznym na platformie Facebook Safety Project

Publikacja 4 postów o Partnerze Technicznym na platformie LinkedIn Safety Project

10 voucherów dla wybranych gości Partnera (20% zniżki)

Stoisko Partnera podczas wydarzenia (9 m<sup>2</sup>)

Pierwszeństwo w wyborze stołu podczas kolacji

Pierwszeństwo w wyborze miejsca ustawienia stoiska Partnera

Umieszczenie logotypu partnera na ścianie zdjęciowej

Możliwość wygłoszenia przemówienia w trakcie bankietu

Wystąpienie Partnera podczas sesji merytorycznej lub przeprowadzenie pokazu sprzętu/usługi

Umieszczenie logotypu na certyfikacie

Umieszczenie dedykowanego artykułu na stronie internetowej wydarzenia

Możliwość dołączenia prezentacji lub innych materiałów Partnera w mailingu podsumowującym wydarzenie

Zamieszczenie wypowiedzi Partnera w video podsumowującym wydarzenie

**+ wszystkie świadczenia Pakietu Złotego**

# Zapraszam do kontaktu!



## Marcin Kozuszek

Zastępca Przewodniczącego  
Komitetu Organizacyjnego  
ds. Partnerów Technicznych

 (+48) 790 426 668

 [kongres@safepace.edu.pl](mailto:kongres@safepace.edu.pl)

 [www.safepace.edu.pl](http://www.safepace.edu.pl)