

# PATRONAT HONOROWY



## Informacja dla Partnerów technicznych

27–28 listopada 2024 r.

Hotel Windsor w Jachrance



## VII Międzynarodowy Kongres Naukowo-Techniczny

*Odporność obiektów użyteczności publicznej i infrastruktury krytycznej wobec zagrożeń wojennych, hybrydowych i kryminalnych*

### ORGANIZATORZY



SAFETY PROJECT

### PARTNERZY MERYTORYCZNI



UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU  
Zakład Studiów Strategicznych  
Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa



### PARTNERZY MEDIALNI



# WARTOŚCI KONGRESU

**Największe cykliczne wydarzenie tej kategorii w Polsce**

**Patronaty gwarantujące najwyższy poziom merytoryczny obrad**

**Ponad 400 uczestników z branży bezpieczeństwa**

**Wydarzenie B2B owocujące faktycznymi realizacjami biznesowymi**

**Spotkania integracyjne, prezentacje, wydarzenia towarzyszące i uroczysty bankiet**

**Przyjazna atmosfera Kongresu sprzyjająca networkingowi**

**Najwyższa stopa zwrotu inwestycji marketingowych**

**Atrakcyjna formuła gwarantująca obecność uczestników na stanowiskach Partnerów**

**Limitowany udział Partnerów technicznych wzmacniający relacje z uczestnikami**



**#SAFEPLACE W LICZBACH OD 2017 R.**



**+2000**

**UCZESTNIKÓW**

**+200**

**EKSPERTÓW**

**+150**

**PARTNERÓW**

## WYSTĄPIENIA, PANELE DYSKUSYJNE I WARSZTATY



## NETWORKING



## PREZENTACJE ROZWIĄZAŃ PARTNERÓW TECHNICZNYCH



Dodatkowych informacji udzieli  
Zastępca Przewodniczącego Komitetu Organizacyjnego  
ds. Partnerów Technicznych:



✉ Marcin Kożuszek  
☎ (+48) 790 426 668  
@ kongres@safeplace.edu.pl  
🌐 www.safeplace.edu.pl



safetyproject.pl



safeplace.edu.pl



safetyproject.edu.pl



@safety\_project\_



Project SAFE-TY



safetyprojectpl



safetyproject



@Safety\_Project

# PAKIETY DLA PARTNERÓW TECHNICZNYCH

Świadczenia zapewnione w ramach pakietu	PAKIET I BRĄZOWY	PAKIET II SREBRNY	PAKIET III ZŁOTY	PAKIET IV PLATYNOWY
Zaproszenie na Kongres wraz z udziałem w przerwach kawowych i obiadach	Tak, dla 1 osoby	Tak, dla 2 osób	Tak, dla 3 osób	Tak, dla 3 osób
Udział przedstawicieli Partnera w uroczystej kolacji i bankiecie	Tak	Tak	Tak	Tak
Stoisko reprezentacyjne o nieprzekraczalnej powierzchni do 5m <sup>2</sup> usytuowane w miejscu organizacji Kongresu	Tak	Tak	Tak	Tak (do 8 m <sup>2</sup> )
Wybór miejsca ustawienia stoiska reprezentacyjnego (w kolejności: platynowi, złoci, srebrni, brązowi)	Tak	Tak	Tak	Tak
Przekazanie Partnerowi naklejek dla Uczestników zachęcających do odwiedzania stoiska	Tak	Tak	Tak	Tak
Dołączenie materiałów reklamowych Partnera do pakietów dla uczestników konferencji	Tak	Tak	Tak	Tak
Opublikowanie logotypu Partnera na stronie internetowej wydarzenia wraz z aktywnym odnośnikiem do wybranej strony www	Tak	Tak	Tak	Tak
Zamieszczenie logotypu firmy w programie obrad	Tak	Tak	Tak	Tak
Zamieszczenie logotypu Partnera na ścianie konferencyjnej udostępnionej uczestnikom i mediom	Tak	Tak	Tak	Tak
Udział w konkursie na najlepsze stoisko wystawiennicze	Nie	Tak	Tak	Tak
Wręczenie certyfikatu dla Partnera technicznego podczas uroczystej kolacji	Nie	Tak	Tak	Tak, dodatkowo wręczenie statuetki w czasie otwarcia Kongresu
Opublikowanie w mediach społecznościowych postów zawierających opis firmy i dedykowaną grafikę	Nie	Tak, 1 post przed Kongresem	Tak, 2 posty przed Kongresem (w tym jeden z prezentacją sylwetki prelegenta) i 1 post po Kongresie	Tak, 3 posty przed Kongresem (w tym jeden z prezentacją sylwetki prelegenta) i 2 posty po Kongresie
Umieszczenie logo Partnera technicznego na rewersie identyfikatora	Nie	Tak	Tak	Tak
Zebranie w imieniu Partnera technicznego kontaktów do uczestników Kongresu*	Nie	Tak	Tak	Tak
Możliwość ustawienia rollupu poza stoiskiem wystawienniczym	Nie	Tak, 1 rollup	Tak, do 2 rollupów	Tak, do 3 rollupów, w tym 1 rollup na bocznej ścianie głównej sali obrad
Udział w przyznaniu prestiżowych nagród dla uczestników Kongresu	Nie	Tak	Tak	Tak
Zamieszczenie opisu firmy z kodem QR w programie obrad	Nie	Tak	Tak	Tak
Wymienienie Partnera w podziękowaniach wysyłanych do uczestników po Kongresie	Nie	Tak	Tak	Tak
Wyświetlanie logotypu Partnera na ekranach na terenie centrum konferencyjnego	Nie	Tak	Tak	Tak
Możliwość udziału w Konkursie „Odkrycie roku społeczności Safe Place w kategorii zabezpieczeń technicznych” wraz z możliwością prezentacji wybranego produktu lub usługi w katalogu Konkursu	Nie	Tak	Tak	Tak
Udział w ceremonii wręczenia statuetek dla laureatów Konkursu z możliwością wygłoszenia 3-minutowego przemówienia w czasie uroczystego bankietu	Nie	Tak	Tak	Tak
Dołączenie prezentacji lub materiałów Partnera do mailingu podsumowującego Kongres	Nie	Nie	Tak	Tak
Wystąpienie przedstawiciela podczas sesji merytorycznej (15 min.) lub przeprowadzenie dynamicznego pokazu sprzętu na zewnątrz budynku	Nie	Nie	Tak, w II dniu Kongresu	Tak, w I lub II dniu Kongresu
Zamieszczenie wypowiedzi Partnera w filmie podsumowującym	Nie	Nie	Tak	Tak
Możliwość wyboru stolika w czasie uroczystego bankietu i oznaczenie go logotypem Partnera	Nie	Nie	Tak	Tak
Udział przedstawiciela Partnera w merytorycznej debacie eksperckiej	Nie	Nie	Nie	Tak
Wczytanie nazwy Partnera technicznego wraz z podziękowaniem podczas panelu rozpoczynającego i kończącego konferencję	Nie	Nie	Nie	Tak
Rozesłanie dedykowanych mailingów do bazy uczestników przed i po Kongresie - z treścią uzgodnioną z Partnerem	Nie	Nie	Nie	Tak
Wyświetlanie w czasie przerw w obradach filmów promocyjnych Partnera	Nie	Nie	Nie	Tak
Możliwość dedykowanego networkingu z wybranymi uczestnikami Kongresu - z zaangażowaniem przedstawiciela Organizatora	Nie	Nie	Nie	Tak
Udostępnienie dedykowanej sali do rozmów kulturalnych dla Partnerów platynowych	Nie	Nie	Nie	Tak
Możliwość organizacji własnych działań networkingowych i spotkań w dedykowanej przestrzeni	Nie	Nie	Nie	Tak
Możliwość nadania patronatu nad wskazanym panelem obrad	Nie	Nie	Nie	Tak
Vouchery dla wybranych przez Partnera gości uprawniające do uzyskania 20% zniżki na udział w Kongresie	Nie	Nie	Nie	Tak - do 10 voucherów

\*Tylko od tych uczestników, którzy wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Partnerów technicznych - zgodnie z RODO